

Edmonton, AB
Du 1er au 3 juin 2027

SOMMET D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CANADIEN 2027

MISE EN VALEUR DES ATOUTS CANADIENS

Sous la direction de :



Organisé en
collaboration avec :



CircularEconomySummit.ca

À PROPOS DU CONSEIL DE L'INNOVATION CIRCULAIRE

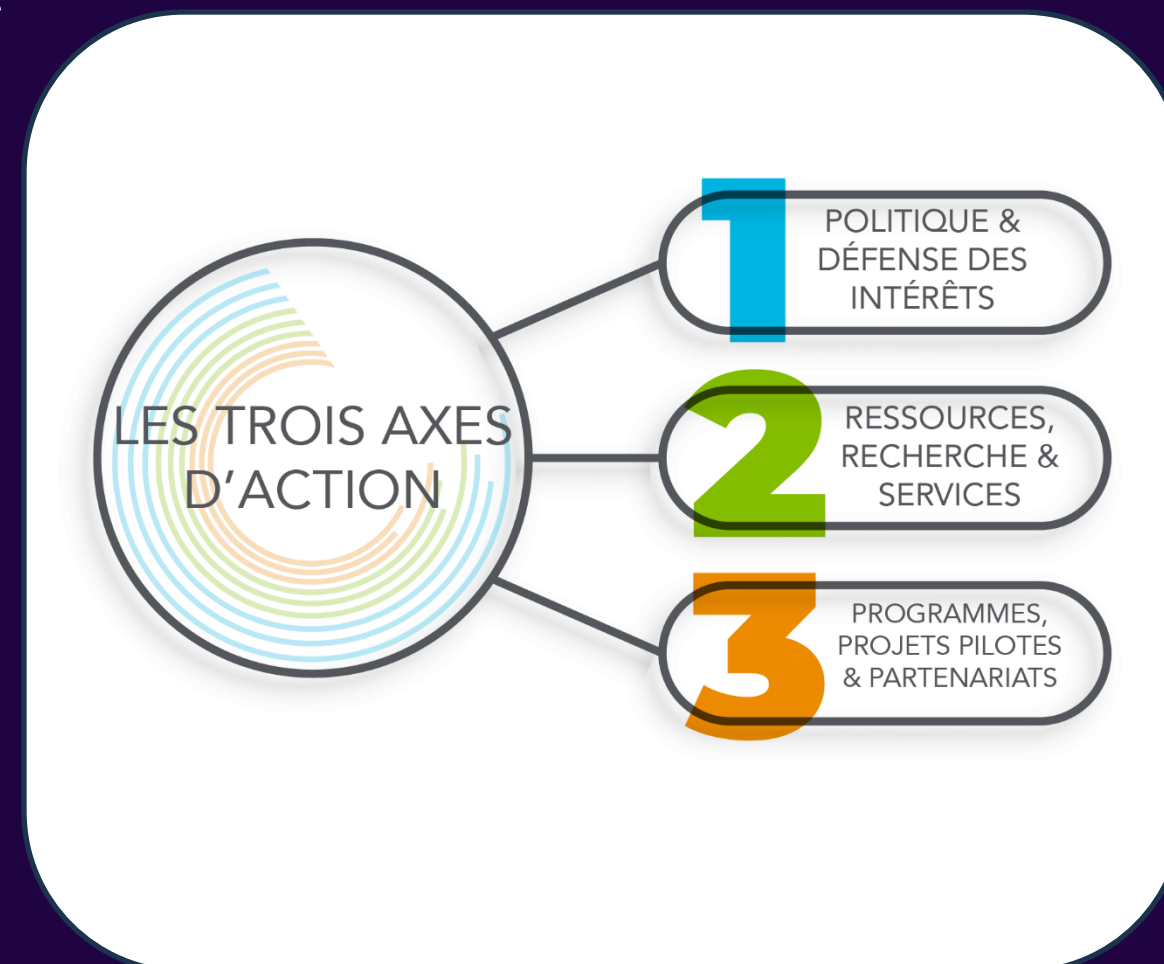
Le Conseil de l'innovation circulaire (CIC) est une organisation nationale à but non lucratif, fonctionnant sur la base d'adhésions, et un organisme caritatif enregistré dont les origines remontent à 1978.

Le CIC œuvre à accélérer la transition du Canada vers une économie circulaire en jouant un rôle de catalyseur et de créateur de systèmes circulaires, aidant ainsi les gouvernements, les entreprises, les institutions et les collectivités à traduire les concepts de l'économie circulaire en actions concrètes.

Les activités du CIC visent principalement à réduire les déchets, à renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement, à soutenir l'innovation et les modèles économiques circulaires, à faire progresser les politiques en matière d'économie circulaire et à contribuer à la mise en place d'une économie plus compétitive et à faibles émissions de carbone. Grâce à la recherche appliquée, à des projets pilotes, à l'engagement politique, au développement des marchés, à des campagnes de communication et à des plateformes de ressources spécifiques à chaque secteur, le CIC contribue à la conception et à la mise en œuvre de solutions évolutives qui favorisent l'action climatique, la résilience économique et le développement de l'économie circulaire au niveau local partout au Canada.

Les activités du CIC comprennent des initiatives axées sur :

- Les bâtiments
- Le résidus alimentaires
- Le réemploi
- L'approvisionnement responsable
- L'implication des PME
- L'éducation et la sensibilisation
- La recherche appliquée visant à renforcer les marchés des matières secondaires et à accélérer l'innovation circulaire à l'échelle nationale



POURQUOI LE CIC MÈNE-T-IL DES PROJETS PILOTES ET DES ÉTUDES?



Faciliter la collaboration entre les parties prenantes

→ Le CIC rassemble les pouvoirs publics, les entreprises et les prestataires de services afin de concevoir ensemble des solutions concrètes et adaptées au contexte local.

Identifier et remédier aux défaillances du marché

→ Les études et les projets pilotes permettent de mettre en évidence les véritables obstacles et de tester des solutions à l'échelle du système.

Réduire les risques liés à l'innovation

→ Permet de tester de nouveaux modèles circulaires dans un environnement à faible risque, afin de générer des données et des informations utiles à leur adoption à plus grande échelle.

Favoriser l'adoption à grande échelle et le partage des connaissances

→ Transmettre les bonnes pratiques aux collectivités locales et aux organisations afin de favoriser leur mise en œuvre à grande échelle et d'identifier de nouvelles opportunités.

NOS MEMBRES (plus de 200)



Gouvernements



Municipalités



Entreprises



Établissements
d'enseignement



CONSTRUIRE UN AVENIR CIRCULAIRE

- Depuis 2023, le **Sommet canadien de l'économie circulaire** (SCEC) s'est imposé comme l'événement phare au Canada dédié à l'accélération de la transition vers une économie circulaire à faibles émissions de carbone.
- Le CCES rassemble un réseau diversifié de dirigeants d'entreprises et d'industries, de décideurs politiques, d'innovateurs, d'entrepreneurs, d'universitaires et de chercheurs qui façonnent l'avenir circulaire du Canada.
- Le Sommet a connu une croissance remarquable, avec des éditions à guichets fermés successives à Toronto (2023) et à Montréal (2025), doublant ainsi le nombre de participants en seulement deux ans.



Le CCES EST DE RETOUR EN 2027



La troisième édition tant attendue du Sommet canadien de l'économie circulaire sera organisée par le Conseil de l'innovation circulaire, en partenariat avec la ville d'Edmonton et la Fondation Alberta Ecotrust.

Organisé pour la première fois en Alberta et s'appuyant sur le succès du Sommet de 2025, le CCES 2027 se concentrera sur la prochaine étape de la transition du Canada vers une économie circulaire : renforcer la coordination entre les pouvoirs publics, les secteurs d'activités et les collectivités afin de faire avancer un projet de cadre national pour l'économie circulaire.



POURQUOI L'ALBERTA ?

- **Des bases solides pour un leadership** en matière d'économie circulaire, fondées sur l'expertise industrielle, l'innovation et la collaboration intersectorielle.
- **Un leadership municipal en action** : la ville d'Edmonton met en œuvre un programme à long terme en faveur de l'économie circulaire grâce à des stratégies intégrées en matière de gestion des déchets, de lutte contre le changement climatique et de développement économique.
- **Une capacité de rassemblement** : grâce à la Fondation Alberta Ecotrust, qui mobilise depuis 1991 les pouvoirs publics, le secteur privé, les communautés autochtones et les associations à but non lucratif afin d'accélérer la protection de l'environnement et de renforcer la résilience des communautés.

SOMMET CANADIEN
DE L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE 2027

**Organisé conjointement
avec:**



DATES ET LIEU

- Du 1er au 3 juin 2027
- Centre des congrès d'Edmonton



OBJECTIFS DU CCES POUR 2027

Objectif général du sommet

Faire progresser l'élaboration d'un **cadre national pour l'économie circulaire** au Canada

Ce que nous allons construire ensemble:

- **Montrer comment l'économie circulaire** peut aider le Canada à relever ses grandes priorités nationales, notamment le logement, l'accessibilité financière, l'action climatique, la protection de la biodiversité, le développement économique, le bien-être des communautés, la résilience et la souveraineté économique
- **Mettre de l'avant le leadership** et les projets qui stimulent l'innovation en matière d'économie circulaire en Alberta et au Canada
- **Créer des opportunités concrètes de collaboration**, de création de partenariats et d'élaboration de solutions intersectorielles
- **Rassembler des points de vue divers**, des systèmes de connaissances et des expériences vécues afin de renforcer l'apprentissage collectif et d'accélérer la transformation des systèmes
- **Impliquer les pouvoirs publics** à tous les niveaux dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques d'économie circulaire au Canada



SCEC 2025 EN CHIFFRES

950 +	Des délégués venus de tout le pays et d'ailleurs (plus du double par rapport à 2023)
589	Organisations représentées
57	Conférences et ateliers + 5 visites thématiques sur le terrain
90 +	Intervenants
35	Exposants du Pavillon du Québec
25	Délégués issus de groupes sous-représentés bénéficiant du soutien du Fonds pour l'inclusion
12	Traductions simultanées
55	Partenaires des secteurs publics, privés et associatifs
88%	des repas servis à faible empreinte carbone + 736 kg de denrées alimentaires redistribuées

Les organisateurs s'attendent à ce que le SCEC 2027 accueille un large éventail de participants, avec une couverture sectorielle élargie et une participation régionale accrue.



JOIGNEZ-VOUS À NOUS!

Le SCEC rassemble les acteurs qui façonnent l'économie canadienne :

- Dirigeants d'entreprises et de PME
- Gouvernements fédéraux, régionaux et locaux
- Investisseurs et institutions financières
- Services publics et propriétaires d'infrastructures
- Dirigeants et organisations autochtones
- Innovateurs, chercheurs et ONG

Les partenaires collaborent directement avec les personnes qui influencent les décisions en matière d'achats, de politique et d'investissement.



AMBASSADEUR INTERNATIONAL

La Fondation Ellen MacArthur est l'ambassadrice internationale du CCES

- La Fondation Ellen MacArthur (EMF) est la principale organisation mondiale dans le domaine de l'économie circulaire.
- Grâce à son partenariat avec l'EMF, le SCEC renforce sa visibilité internationale, son réseau mondial et son accès à une expertise de premier plan afin d'orienter l'élaboration d'un cadre d'économie circulaire pour le Canada.



PARTENAIRES NATIONAUX

Le SCEC est encadré par un comité consultatif composé de plus de dix acteurs de premier plan dans le domaine de l'économie circulaire, issus de toutes les régions du Canada, qui participent à l'élaboration du programme du Sommet et contribuent à en élargir la portée grâce à leurs organisations et à leurs réseaux.



A Solution Space by
Generate Canada



FASHION
TAKES
ACTION



CircularEconomySummit.ca



THÈMES PRÉLIMINAIRES

Mettre en valeur les atouts du Canada

Le SCEC 2027 proposera des sessions consacrées aux secteurs stratégiques et aux flux de matières revêtant une importance particulière pour le Canada, notamment :

- minéraux et métaux critiques,
- plastiques,
- textiles,
- énergie et décarbonisation industrielle,
- construction et environnement bâti,
- bioéconomie (sylviculture durable, agroalimentaire régénératif, économie bleue),
- technologie et IA,
- circularité dans la valorisation des ressources, et bien d'autres encore



THÈMES PRÉLIMINAIRES

Mécanismes transversaux

Nos sessions s'inscriront dans le cadre de stratégies systémiques transversales à ces secteurs, notamment :

- politiques et outils réglementaires au sein d'une fédération,
- normes et cadres de référence,
- financement de la lutte contre le changement climatique et de la protection de la nature, marchés publics, instruments économiques,
- lien entre les changements climatiques et l'ingénierie civile,
- solutions fondées sur la nature,
- solutions technologiques,
- principes de l'économie circulaire et de la conception circulaire,
- villes circulaires et urbanisme



NOTRE CHAMP D'ACTION



Le CIC mettra à profit ses canaux de communication bien établis et ses partenariats stratégiques pour mobiliser les publics clés et assurer une large visibilité au Sommet avant, pendant et après l'événement.

Notre champ d'action

- Plus de 4 000 abonnés à l'infolettre du CIC
- 6 400 abonnés sur LinkedIn, 1 200 abonnés sur Instagram et 1 200 abonnés sur Facebook
- Plus de 200 organisations membres du CIC
- 1 ambassadeur international
- Plus de 10 partenaires stratégiques nationaux disposant de vastes réseaux locaux et nationaux



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Collaborez avec nous pour optimiser votre impact lors du Sommet et accéder à de nouvelles opportunités d'engagement tout au long de l'année :

- **Réseautage**

Élargissez votre réseau lors du CCES 2027 en rencontrant d'autres militants de l'économie circulaire et en nouant de nouvelles relations.

- **Influence**

Influencez et contribuez à l'élaboration de politiques, réglementations, normes et mécanismes de gouvernance dans le domaine de l'économie circulaire, grâce à un accès direct aux décideurs.

- **Inspiration**

Échangez des idées et suscitez des initiatives grâce à des interventions phares, des tables rondes, des visites de sites locaux et des séances de réseautage.

- **Faites-vous remarquer**

Profitez d'une visibilité pour votre marque pendant le Sommet et mettez de l'avant votre leadership éclairé tout au long de l'année grâce à la plateforme de communication et d'engagement du CIC.

- **Collaboration**

Découvrez les possibilités de partenariats sur mesure avec le CIC et saisissez l'occasion de soutenir la recherche, les projets pilotes et les pôles de ressources sectoriels qui contribuent à déployer à grande échelle des solutions d'économie circulaire à travers le Canada.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

“

Le Sommet canadien de l'économie circulaire rassemble un groupe de dirigeants réfléchis et issus d'horizons divers qui œuvrent à la promotion de l'économie circulaire à travers le Canada. L'ABCRC est fière d'avoir soutenu cet événement qui offre un cadre propice à la collaboration, au partage des connaissances et à l'émergence d'idées concrètes susceptibles de faire progresser l'économie circulaire.

”

Lori Koebel, vice-présidente chargée du développement durable et des relations avec les parties prenantes, Alberta Beverage Container Recycling Corporation

“

Le Sommet canadien de l'économie circulaire a vraiment dépassé mes attentes ; il m'a redonné de l'énergie et m'a motivé à contribuer activement au mouvement en faveur de l'économie circulaire. Je recommande vivement cet événement à tous ceux qui ont à cœur de bâtir un avenir plus durable.

”

Mikhael Metauro, directeur principal, Développement durable et efficacité opérationnelle, Cascades



OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

Renouvelez votre soutien — ou rejoignez le CCES en tant que partenaire pour la première fois — aux côtés d'organisations de premier plan qui pilotent la transition vers l'économie circulaire au Canada.

Les formules de partenariat comprennent une sélection personnalisée des avantages suivants :

Partenariat de programme*

- Co-crédation d'une assemblée plénière
- Co-conception d'une ou plusieurs séances parallèles
- Visites thématiques sur le terrain

Partenariat pour l'expérience des participants

- Espaces de réseautage
- Pausés-café de réseautage
- Déjeuners-réceptions
- Réceptions en soirée

Commandite du Fonds pour l'inclusion

- Parrainez des accréditations de délégués afin de faciliter l'accès aux participants qui, sans cela, ne pourraient pas assister à l'événement

Commandite individuelle

- Kioque dans la zone d'exposants
- Visibilité de la marque sur les supports numériques et sur place
- Badges des participants

Partenariat tout au long de l'année et dynamisation de l'initiative (NOUVEAU)

Lorsque votre organisation commandite le CCES, vous ne soutenez pas seulement l'événement en lui-même. Selon le niveau choisi, votre partenariat peut contribuer à la mise en œuvre des projets 26/27 du CIC et à sa plateforme de communication intégrée.

Les avantages comprennent :

- **Adhésion au CIC**
- Soutien à la campagne du [Mois de l'économie circulaire](#) par le biais d'actions de promotion tout au long de l'année (réseaux sociaux et lettres d'information)
- Possibilité de participer à la création et à la diffusion de contenus sélectionnés avec soin, tels que des webinaires, des articles, des lettres d'information et des publications sur les réseaux sociaux
- Collaboration dans les domaines d'action prioritaires du CIC (par exemple, recherche et livres blancs, projets pilotes, plateformes de ressources sectorielles)



*À déterminer en collaboration avec le CIC, en fonction des thèmes du programme du CCES 2027



NIVEAUX DE PARTENARIAT

Chaque niveau correspond à un partenariat d'une durée de 12 mois (à l'exception du niveau « Allié »). **Des niveaux personnalisés peuvent également être envisagés.**

	ALLIÉ \$5,000	PARRAIN \$7,500	HÉRO \$15,000	CHAMPION \$30,000	LÉGENDE \$50,000	PREMIER PLAN Starting at \$65,000
Inscription au Sommet	1	1	3	7	10	15
Une visibilité de marque à fort impact	✓	✓	✓	+ présentation personnalisée dans les communications du SCEC	+ Partenaire de l'application événementielle du SCEC avec espace publicitaire	+ Personnalisation exclusive des tables de la salle plénière
Kiosque au salon d'exposants	-	✓	✓	✓	✓	✓
Leadership éclairé	-	-	Co-conception d'une session parallèle	Co-conception d'une session parallèle	Co-conception d'une session parallèle	Co-conception d'une d'une assemblée plénière
Expérience des participants	-	-	Pauses de réseautage, Fonds pour l'inclusion	Réceptions en soirée	Déjeuners-réceptions, Espaces de réseautage	
Magazine « Économie circulaire »	-	-	Article d'une demi-page	Article d'une page	Article sur deux pages	Article de 4 pages
Adhésion au CIC	-	✓	✓	✓	✓	✓
Partenariat tout au long de l'année avec le CIC	-	-	-	Partenaire du mois de l'économie circulaire avec une mise en lumière tout au long de l'année	Concevoir conjointement des supports pédagogiques sur un thème lié au SCEC	Collaborer sur les axes de travail prioritaires du CIC



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FORFAIT DE PARTENARIAT

Les avantages signalés par un astérisque (*) s'appliquent également aux niveaux de partenariat supérieurs.

Des formules personnalisées peuvent également être envisagées.

ALLIÉ DE LA CIRCULARITÉ (\$5,000)

Inscription des participants*

Les différents niveaux de partenariat comprennent des laissez-passer pour délégués. Ce niveau de partenariat comprend 1 laissez-passer pour délégué et vous permet de bénéficier d'une réduction de 25 % sur tout laissez-passer supplémentaire.

Visibilité de la marque*

Votre logo figurera sur les supports de communication relatifs à l'événement, tant avant que pendant le Sommet, notamment dans la lettre d'information du CCES, sur le site web, dans l'application dédiée à l'événement et sur l'écran de la scène principale.



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FORFAIT DE PARTENARIAT

Les avantages signalés par un astérisque (*) s'appliquent également aux niveaux de partenariat supérieurs.

Des formules personnalisées peuvent également être envisagées.

PARRAIN DE LA CIRCULARITÉ (\$7,500)

Les avantages du niveau précédent, plus :*

Kiosque au salon des exposants*

Les différents niveaux de partenariat comprennent un kiosque au salon des exposants. Partagez des informations sur le rôle que joue votre entreprise dans le secteur de l'économie circulaire et favorisez la création de liens fructueux, votre visibilité et des opportunités de partenariat en échangeant directement avec les participants. Ce partenariat inclut la visibilité de votre logo sur la signalétique de l'espace d'exposition.

Partenariat tout au long de l'année et dynamisation (NOUVEAU)*

- Bénéficiez d'une adhésion honorifique d'un an au CIC, qui vous donnera accès à un réseau national de plus de 200 acteurs de premier plan de l'économie circulaire, à des informations et des actualités sur les politiques réservées aux membres, ainsi qu'à des tarifs préférentiels pour les événements et webinaires organisés par le CIC.



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FORFAIT DE PARTENARIAT

Les avantages signalés par un astérisque (*) s'appliquent également aux niveaux de partenariat supérieurs.

Des formules personnalisées peuvent également être envisagées.

HÉRO DE LA CIRCULARITÉ (\$15,000)

Avantages du niveau précédent, 3 laissez-passer pour délégués, plus :*

Co-conception de la session*

Collaborez avec nous pour organiser une session parallèle dans le cadre du SCEC. Participez en tant qu'animateur, intervenant ou modérateur.

Partenaire « Pause réseautage » - Exclusivité quotidienne

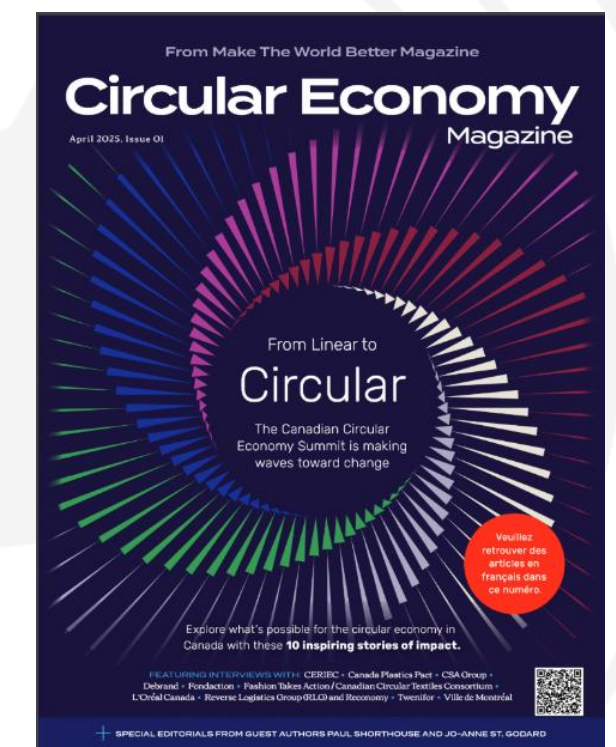
Commanditez nos cafés-rencontres du 2 ou du 3 juin : votre marque sera mise en avant sur la signalétique et les supports promotionnels sur place. OU

Partenaire du Fonds pour l'inclusion

Parrainer des laissez-passer pour les participants qui, sans cela, ne pourraient pas assister au Sommet.

Partenariat tout au long de l'année et dynamisation (NOUVEAU)*

- Être présenté en tant que partenaire dans le cadre des mises à jour régulières du Sommet du SCEC (environ 100 mots intégrés dans l'infolettre et les publications sur les réseaux sociaux)
- Un article d'une demi-page dans le magazine « Circular Economy », spécialement conçu pour le Sommet, distribué et dont la promotion se fait tout au long de l'année (édition 2025 illustrée à droite).



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FORFAIT DE PARTENARIAT

Les avantages signalés par un astérisque (*) s'appliquent également aux niveaux de partenariat supérieurs.

Des formules personnalisées peuvent également être envisagées.

CHAMPION DE LA CIRCULARITÉ (\$30,000) – Limité à 4 partenaires

Les avantages des niveaux précédents, 7 laissez-passer pour délégués, ainsi que :*

Partenaire de la réception en soirée – Exclusivité quotidienne

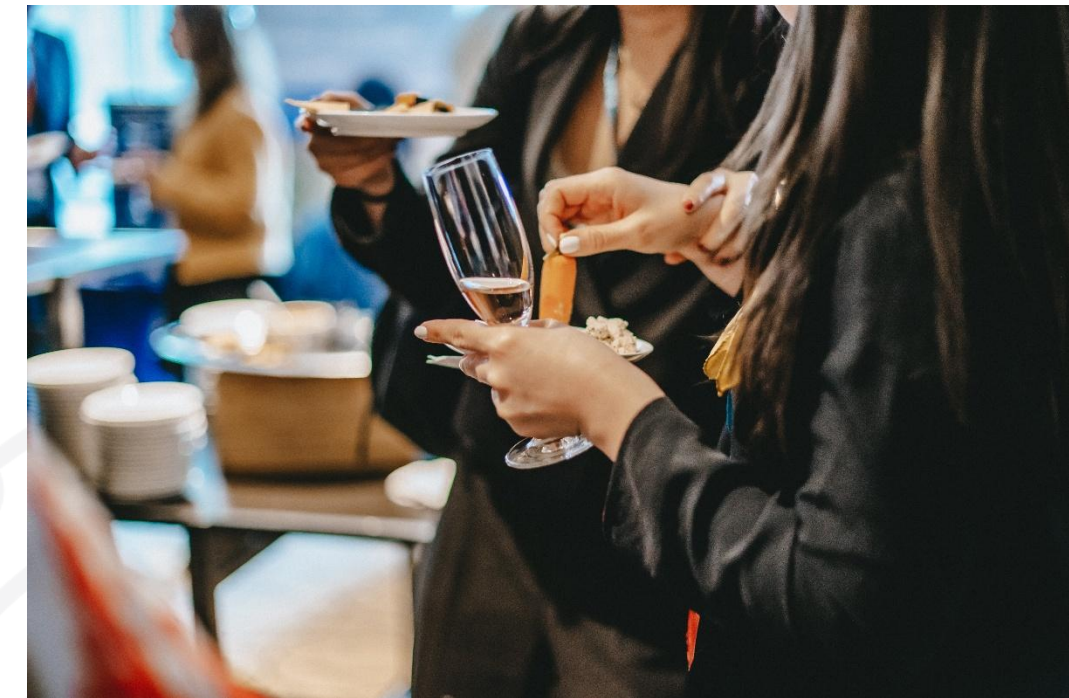
Parrainez notre réception en soirée du 1er ou du 2 juin : votre marque sera mise de l'avant sur la signalétique et les supports promotionnels sur place. Le parrainage des réceptions en soirée comprend la prononciation d'un bref discours de bienvenue.

Partenaire pour une application événementielle – 2 partenaires à pourvoir

Devenez commanditaire de l'application de réseautage du Sommet : votre marque sera mise de l'avant sur la page d'accueil.

Partenariat tout au long de l'année et dynamisation (NOUVEAU)*

- Article d'une page mis de l'avant dans le magazine « Circular Economy »
- Envoi d'une infolettre dédiée aux partenaires, accompagnée d'une citation, à plus de 4 000 contacts du réseau SCEC, ainsi qu'une publication sur les réseaux sociaux
- Reconnaissance en tant que partenaire de la campagne « [Mois de l'économie circulaire](#) », avec une mise de l'avant et une diffusion sur les réseaux sociaux tout au long de l'année.



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FORFAIT DE PARTENARIAT

Les avantages signalés par un astérisque (*) s'appliquent également aux niveaux de partenariat supérieurs.

Des formules personnalisées peuvent également être envisagées.

LÉGENDE DE LA CIRCULARITÉ (\$50,000) – Limité à 2 partenaires

Les avantages des niveaux précédents, 10 laissez-passer pour délégués, ainsi que :*

Partenaire pour le déjeuner – Exclusivité du jour

Parrainez notre déjeuner-réception du 2 ou du 3 juin. Prononcez une brève allocution de bienvenue et bénéficiez d'une mise de l'avant de votre marque sur la signalétique du site et dans les supports promotionnels.

Partenaires des espaces de réseautage

Parrainez nos espaces dédiés au réseautage sur le site du Sommet : votre marque sera mise de l'avant sur la signalétique sur place.

Partenariat tout au long de l'année et dynamisation (NOUVEAU)*

- Co-rédigez un article sur deux pages dans le magazine « Circular Economy »
- Approfondissez un thème du programme du SCEC en vous associant au CIC dans le cadre d'une initiative de communication collaborative. Co-créez du contenu, tel que des webinaires, des articles de réflexion, des lettres d'information ou des campagnes sur les réseaux sociaux, afin de favoriser un partage des connaissances et un engagement plus larges au sein de vos réseaux et parmi les membres du CIC (plus de 200).



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FORFAIT DE PARTENARIAT

Vous souhaitez renforcer la collaboration avec le CIC et soutenir notre action ?

PARTENAIRE CIRCULAIRE DE PREMIER PLAN - (À partir de 65 000 \$) – Limité à un seul partenaire

Les avantages des niveaux précédents, 15 laissez-passer pour délégués, ainsi que :*

Co-crée une assemblée plénière

Placez votre organisation au cœur du Sommet en co-crétant et en participant à une séance plénière, tout en bénéficiant d'une visibilité exclusive sur toutes les tables de la salle plénière pendant toute la durée de l'événement.

Partenariat tout au long de l'année et dynamisation (NOUVEAU)

- Article de réflexion de 4 pages publié dans le magazine « Circular Economy »
- Possibilité de collaborer avec le CIC sur plusieurs projets stratégiques

Le niveau «Premier plan» prévoit une collaboration stratégique avec le CIC dans plusieurs domaines d'action prioritaires. Ce partenariat est personnalisable sur une période de 12 mois, son champ d'application et son niveau d'engagement pouvant être adaptés aux objectifs et au budget du partenaire.

Les partenaires peuvent contribuer à accélérer la transition du Canada vers une économie circulaire en soutenant des projets pilotes locaux, la recherche appliquée et la rédaction conjointe de livres blancs. Les opportunités comprennent également le soutien à des outils pratiques, des ressources et des plateformes de partage des connaissances qui aident les municipalités et les PME à adopter et à déployer à grande échelle des modèles économiques et des pratiques circulaires.



CO-ORGANISER UN ÉVÉNEMENT PARALLÈLE (OPPORTUNITÉ SUPPLÉMENTAIRE)

Les partenaires peuvent renforcer leur présence lors du Sommet en co-organisant un événement parallèle dédié, qui permettra à leurs parties prenantes de vivre directement l'expérience du SCEC.

Quand les événements parallèles peuvent-ils avoir lieu ?

- Avant le sommet (1er juin)
- Après le sommet (3 juin)

Quels types d'événements peut-on y organiser ?

- Événements s'inscrivant dans le cadre des priorités du Sommet

Format

- Indépendant du programme CCES, mais organisé en collaboration avec le SCEC



À PROPOS DU CONSEIL DE L'INNOVATION CIRCULAIRE

[Le Conseil de l'innovation circulaire \(CIC\)](#) est un organisme à but non lucratif présent à l'échelle nationale au Canada. Depuis plus de 40 ans, le CIC met en œuvre des programmes, des politiques, des travaux de recherche et des projets pilotes qui démontrent l'efficacité des innovations en matière d'économie circulaire.

Le CIC travaille en collaboration avec ses membres issus d'horizons divers et au sein des chaînes de valeur, dans le but de promouvoir des modèles économiques, des produits et des services circulaires qui apportent une nouvelle définition de la valeur et les multiples avantages d'une économie circulaire.



Vous souhaitez devenir partenaire ou commanditaire?

Jo-Anne St. Godard

Directrice générale, CIC

joanne@circularinnovation.ca



CircularEconomySummit.ca



CircularEconomySummit.ca